

**Talk to me**

Een team van creatieve twintigers krijgt carte blanche om iemand te interviewen.

**VANDAAG: FAISAL CHATAR (26)**  
DRAAIT OP HIPHOPPARTYS EN STUDIO BRUSSEL. HIJ ZIT OOK IN 'DE IDEALE WERELD'**Faisal praat met modeontwerper Bertony Da Silva**

► Bertony Da Silva (r.) tegen Faisal: 'Zelfs als Jay-Z-plots een trui van Arte zou dragen en we echt wereldbekend worden, dan zou ik nog niet veel veranderen.' © THOMAS LIGREVE

Faisal en Bertony Da Silva moeten niet warmlopen voor ze aan het interview beginnen. Mode en muziek gaan meer dan ooit hand in hand en beide heren kennen elkaar dan ook al een tijdje.

JULES THYS

**B**ertony Da Silva begon als student T-shirts te ontwerpen, maar toen hij in 2009 zijn eigen label startte ging het stel omhoog. Hij tekent nu volledige mannencollecties onder zijn label Arte Antwerp, internationale websites merken hem op en hij opende ook een eigen winkel in de Antwerpse Kammenstraat. Da Silva probeert streef cultuurel verhalen naar kledij. Geent toeval dus dat Faisal Da Silva al een tijdje apprecieert en graag eens wou interviewen over hoe hij het aanpakt.

**Tegenwoordig ben je al een kledingmerk als je gewoon een logoetje drukt op een T-shirt. Hoe maak jij het verschil met Arte?**

Da Silva: "Door niet wanhopig een verschil te proberen maken. Alles wat ik met Arte doe, komt van binnen. Het is een combinatie van al mijn interesses en ik ben overal bij betrokken: de architectuur en inrichting van mijn winkel, de modellen voor shoots, de grafische vormgeving van de website... Allemaal dingen waar ik al lang mee bezig was en die ik samenkomsten in een kledinglijn. Dat organische mis ik soms bij andere merken, die dingen doen om toch maar relevant te zijn."

**Denk je dan nooit na over hoe je jezelf van andere merken moet onderscheiden?**

"Ik onderscheid mij van de rest omdat er maar één Bertony is, zoals er maar één Faisal is. Ik ga voor wat ik vind, niet voor wat mensen ver-

wachten. Als ik een kledingstuk nice vind en mensen rondom mij niet, dan ga ik het toch in mijn collectie steken."

**Arte werd een tijdje geleiden helemaal rebrandend. Vond je dat dat nodig was?**

"In het begin deed ik maar wat. Ik ben hier eigenlijk ingeroeld. Het is niet zo dat ik van de eerste dag een kledingmerk en een winkel in de Kammenstraat wou. Ik ben begonnen als vormgever, miste daarin artistieke vrijheid en zo ben ik kleren beginnen te maken. Maar ik wou dat rustig opbouwen, tot ik mijn draai gevonden had. Pas dan ben ik over Arte begonnen nadenken als brand."

**Waar positioneer je het merk: als streetwear of als fashion?**

"In het begin kleefde ik er het label streetwear op, en mijn invloeden komen ook grotendeels vandaar. Maar ik doe wel degelijk meer dan zomaar een logo op een T-shirt plakken. Als ik terugkijk op het afgelopen jaar en besef hoe veel ik heb geleerd, dan heb ik daar een goed gevoel bij. Ik heb geen mode gestudeerd, maar

Raf Simons en Helmut Lang ook niet. En daar mag je vandaag toch gerust het label 'fashion' op kleven?"

**Probeer je toch niet een klein beetje te anticiperen op wat er leeft?**

"Ik ben geen trendsporter, maar ik spot natuurlijk wel interessante artiesten en die triggeren ontgensprekelijk iets in mij. Ook Antwerpen, de stad waar ik al heel mijn leven woon, beïnvloedt sowieso mijn werk. Waar je vandaan komt, maakt je in zekere zin."

**Trure, maar er zijn niet veel merken die dat vertaald krijgen in hun merk.**

"In iedere grootstad heb je nochtans streetwear die de stad ademt. Nu, Antwerpen is belangrijk voor ons, maar ons verhaal stopt hier niet. Omdat grote blogs over ons werk schrijven, krijgen we ook bestellingen binnen uit Singapore, New York, Seoul..."

**Alles is nu wel organisch gegroeid, maar denk je nooit na over een strategie om dingen in stroomversnelling te brengen?**

"Van mij mag het zo blijven. Zelfs als Jay-Z-plots een trui van Arte zou dragen en we echt wereldbekend worden, dan zou ik nog niet veel veranderen."

**Dus jij gelooft niet in hypes?**

"Omdat hypes niet over visie maar over context gaan. Ik wil dat mensen iets van ons kopen omdat ze het leuk vinden, niet omdat een of andere celebrity het gedragen heeft. Ik denk dat het internet een groot probleem heeft gec-

reterd. Zeker in de modewereld. Alles wordt bepaald door 'influencers' en zo verliezen mensen stilaan hun eigen mening. Mensen moeten ook geen Arte dragen omdat ze mij cool vinden. Ik ga niet voor altijd cool blijven, het op een gegeven moment word ik 40 jaar, en tegen dan wil ik iets hebben neergezet wat voor zichzelf spreekt: een merk dat voor altijd zal bestaan."

**Hoe doe je dat?**

"Door iets te maken dat echt is, los van een personencultus? Ik zie vaak mensen onder worden en hun netwerk verliezen, en opeens staan daar jonge mensen met een nieuw netwerk. En dan ben je op slag passé."

**Ik zie dat Arte altijd met sterke materialen werkt. Hoe belangrijk vind je kwaliteit?**

"'Kvind het tot dat ik mijn collectie echt kan voelen. Ik maak erover dat de textuur van mijn kleding goed is. Ik ben daarmee bezig, met die details. Zowel op vlak van textiel als op vlak van pakweg naaimarkies."

**Je doet nu bijna alles zelf. Wanneer wordt dat te veel?**

"Ik heb wel mensen rond mij, zoals Jef Claes, die mijn visie begrijpen en weten waar ik naartoe wil. Zodra mensen doorhebben hoe je naar dingen kijkt, wordt samenwerking makkelijker. En het is sowieso ook goed om een klankbord te hebben, zodat ik tijdig dingen kan bijsturen."

**Heb je intussen ook vast cliëntent?**

"Ja. Zowel van mensen die Arte kopen omdat het Arte is, als van mensen die geen idee hebben wat Arte is en toch altijd terugkomen. Het moet dus zijn dat er redelijk wat mensen mijn interesses en de visie van het merk delen. Of ze houden van de inrichting van de winkel. Of van onze modeshoots. Maar al die dingen vertellen dus één verhaal."

**Ready For The Weekend**

Lotte Beckers is journalist bij deze krant

**NIGHTLIFE**  
**KERK Gent, het afscheid**

Na dik twee jaar is het over en uit voor de pop-up KERK in Gent, en dat verdient een groots afscheid. Er is veel live muziek, een rollerdisco, genoeg eten om Pascale Naessens op stang te jagen, er zijn exposés en natuurlijk wordt er 's nachts wild gedanst. Enfin, geen enkel excuus om niet even binnen te springen.

**17 tot 19/3, KERK: De Sloop, Gent, kerkgent.be****DOCU**  
**Docville Leuven**

Neem nu, ja nu, een fluostift ter handen, print het programma van Docville af en laat u volledig gaan. Dit is zijn festival waarvoor deverselijke frase 'over elk wat wils' dan toch erg gepast is: fashionista's (Dries), ruimte-freaks (Amateurs in Space),

**22 tot 30/3, Leuven, docville.be****EXPO**  
**Een bonte, kunstzinnige ruiker**

Een tentoonstelling over bloemen? Eerlijk is eerlijk: muf en dof waren de eerste woorden die in ons opkwamen. Maar toen zagen we de lange lijst kunstenaars die te zien zijn op *#infiniteflowerpluone* en dus een werk maakten waarin bloemen centraal staan: Guillaume Bijl!



Kati Heck! De betreurde Ben Hang! Voor hem is flora een bron van inspiratie, een symbool van vrouwelijkheid of een metafoor voor fragiliteit.

**#infiniteflowerpluone, van 19/3 tot 30/4 in PLUS ONE-Gallery, Antwerpen, plus-one.be****KINDEREN**  
**STORMOPKOMST**

Wie echt niet meer weet waarheen met de kroost, kan zondag terecht bij STORMOPKOMST. Een zinderend kunstfestival waarin kinderen worden meegesogen in de wonderde wereld van performance, licht, geluid, moderne en ambachtelijke technieken. Braaf stiltzitten

**19/3, Turnhout, stormopkomst.be****PODIUM**  
**Miet Warlop all over the place**

"Miet stuurt een tafel met vrouwenbenen het podium op en in het gedrag van die tafel herken je opeens iets van jezelf. Waardoor die tafel ont-

**Tot 19/3 in De Vooruit, 22/3 in deSingel, 24/3 in Kaaitheater en 28/3 in Bozar****Expo. Fotograaf Filip Claus neemt Gent over met 'Claus60'**

► Voor Claus60 wordt een foto van Filip Claus gekoppeld aan een foto van één van dertig andere fotografen. © TIM DIRVEN

Om zijn zestigste verjaardag te vieren, zet fotograaf Filip Claus niet zichzelf op de voorgrond, maar een dertigtal collega's. Zij gaan in dialoog met het fotografisch oeuvre van Claus, op grootse spandoeken, opgehangen in het Gentse straatbeeld.

ROBIN BROOS

**'Ik wou de hele stad volplakken met foto's'**

**U**arenlang was hij huisfotograaf van deze krant, tot hij in 2009 de laatste besparingsronde niet overleefde. Sindsdien is Filip Claus aan de slag als freelance fotograaf en leeft hij van project tot project. Nu hij zestig wordt, maakt hij de balans op in een grootse tentoonstelling. En die is niet noodzakelijk met zichzelf als onderwerp. "Het waren enkele vrienden van mij - onder meer fotograaf Jimmy Kets en Anke D'Haene van Sint-Pietersbilly - die iets wilden doen rond mijn zestigste verjaardag", vertelt Claus. "Dat zag ik eerst niet zitten, maar ze hebben me overtuigd om mijn foto's terug te brengen naar de straat. Ik ben altijd straatfotograaf geweest, en een guerrilla-project sprak me wel aan."

Vervolgens zocht hij een dertigtal fotografen uit het Gentse. Die kozen elk een beeld uit Claus' oeuvre en plaatsten er eigen werk naast. De fotografen gaan zo de dialoog aan met elkaar, maar ook met de omgeving, want de duo's van foto's zijn afgedrukt op zelfklevend textiel en werden de afgelopen dagen in de openlucht geplakt op muren in Gent.

"Eigenlijk was ik de stad gewoon volplakken met foto's, maar dat bleek toch wat moeilijk te liggen", zegt Claus. "Het is ook moeilijk om

"We hebben in Gent geen fotogalerij. Dat is geen kritiek, maar een kans om samen iets te verwezenlijken"

FILIP CLAUS  
FOTOGRAF

toelating te vragen van zo veel verschillende locaties, want elke muur is eigendom van iemand anders. En je kunt ook niet zomaar iets op het Groensteen plakken."

Het installeren van die fototentoonstelling in de openlucht gebeurde met de hulp van de betrokken fotografen. Onder hen bijvoorbeeld Bieke Depoorter, lid van Magnum Photographers. "Filip is heel menselijk in zijn beelden", zegt ze. "Hij wil contact hebben met de persoon die hij fotografeert. Veel fotografen zien hun werk graag in een galerij hangen, maar Filip wil fotografie toegankelijk maken voor iedereen. Dat is mooi."

**Voor 50 procent journalist**

Ook Yann Bertrand, die ooit dankzij Claus kon starten als freelance bij deze krant, heeft veel bijgeleerd van de jarige. "Vooraf over fotograaf en voor 50 procent journalist. Dat is een unicum in de sector."

Die band met nieuwe generaties fotografen typeert Claus. "In mijn 32 jaar bij De Morgen heb ik heel wat jonge fotografen opgeleid en binnengehaald", zegt hij zelf. "Die visserwerking blijf ik belangrijk vinden. We zijn een grote band van mensen die hun herten willen verdienen met fotografie, in een landschap waar dat steeds moeilijker wordt. Nu we een ploeg zijn, hopen we als collectief misschien sterker naar voren te komen in Gent. We hebben hier niet eens een fotogalerij. Dat is geen kritiek, maar een kans om samen iets te verwezenlijken."

Op 17 april om 17 uur is het project *Claus60* officieel afgepland. Die dag mogen bezoekers hun geliefkoosde foto zelf van de muur halen en mee naar huis nemen. "Maar we verwachten dat tegen dan de helft al zal gestolen zijn", zegt Claus. "De afdraken zijn makkelijk van de muur te plakken. Ik hoop dat het niet gebeurt, maar ik heb niets dubbel laten drukken. We geven iets aan de straat, als de straat het dan weer meeneemt naar huis is dat deel van het guerrilla-offensief."

claus60.be



► Filip Claus met een van zijn foto's die het Gentse straatbeeld zullen sieren. © TIM DIRVEN